

Googlebot nie ma nieskończonej ilości czasu dla Twojej strony. Liczba podstron, które robot jest w stanie odwiedzić i zaindeksować podczas [różnice 301 i 302](#) jednej wizyty, nazywana jest Budżetem Indeksowania (Crawl Budget).

Każde przekierowanie to dla robota dodatkowa praca. Zamiast wejść na stronę i pobrać treść (1 krok), musi zapytać o stary adres, odebrać informację o przekierowaniu i udać się pod nowy adres (2 kroki). Jak wpływa to na kondycję Twojego SEO?

Każdy "skok" kosztuje

Jeśli Twoja strona ma tysiące przekierowań (np. po dużej migracji), Googlebot może spędzić cały swój przydzielony czas na skakaniu między starymi a nowymi adresami, zamiast odkrywać nowe, wartościowe artykuły.

To prowadzi do sytuacji, w której nowe produkty w sklepie indeksują się z dużym opóźnieniem. Dlatego tak ważne jest, aby przekierowania były wdrażane celowo i optymalnie.

301: Ból jednorazowy

Przekierowanie 301 (Trwałe) jest dla Crawl Budgetu mniejszym złem w długiej perspektywie.

Gdy Googlebot natrafi na 301, zaktualizuje swój indeks: usunie stary adres i zastąpi go nowym. Przy kolejnej wizycie robot pójdzie już prosto do celu. Ponieważ 301 przenosi moc SEO, jest to proces, który "leczy" strukturę strony. Po pewnym czasie obciążenie budżetu spada.

302: Niekończąca się praca

Przekierowanie 302 (Tymczasowe) jest znacznie bardziej obciążające. Mówi ono robotowi: "Trzymaj stary adres w pamięci, bo za chwilę tu wrócimy".

W efekcie Googlebot musi regularnie odwiedzać stary adres URL, aby sprawdzić, czy przekierowanie nadal obowiązuje. Marnujesz w ten sposób zasoby na ciągłe sprawdzanie strony, która nie ma treści. Jeśli nie planujesz powrotu do starego adresu, używanie 302 to techniczny błąd, który osłabia [pozycjonowanie stron](#) poprzez marnowanie uwagi robota.

Jak oszczędzać budżet? Napraw linki wewnętrzne

Przekierowania są dla użytkowników z zewnątrz (np. z starych zakładek) i dla linków zwrotnych (backlinks). Ale wewnątrz własnej strony nie powinieneś z nich korzystać.

Jeśli w menu głównym masz link, który prowadzi do przekierowania 301, zmuszasz Googlebota do niepotrzebnego skakania przy każdym skanowaniu strony. Zaktualizuj wszystkie linki wewnętrzne tak, aby prowadziły bezpośrednio do finalnego adresu URL (status 200 OK).

Podsumowanie

Szanuj czas Googlebota. Używaj przekierowań 301, aby trwale przenieść indeks i zakończyć proces przekierowywania. Unikaj 302 dla trwałych zmian, aby nie zmuszać robota do ciągłego wracania pod stary adres. Pamiętaj: najszybsze przekierowanie to takie, które nie musi się wydarzyć – dbaj o aktualność linków wewnątrz serwisu.

Firma: BrandForce

Lokalizacja: Warszawa

Email: kontakt@brandforce.pl