

Nieporozumienie na linii Użytkownik - Google

Najgorszy scenariusz w SEO? Masz wysokie pozycje, ale użytkownicy wchodzą na stronę i po 3 sekundach wychodzą. To tzw. *Pogo-sticking*, który drastycznie obniża rankingi. Przyczyną często nie jest słaba treść, ale ****błędne rozpoznanie intencji****.

Oczekiwania vs Rzeczywistość

Gdy ktoś wpisuje "naprawa pralki", może szukać serwisu (usługa) lub poradnika (wiedza). Jeśli Twoja strona poradnikowa zostanie sklasyfikowana jako usługowa, użytkownik poczuje się oszukany.

Tutaj z pomocą przychodzi [meta typ](#). Jest to sygnał dla algorytmu: "Hej, to jest artykuł typu How-To, a nie oferta handlowa". [meta tagi w sekcji head](#) Dzięki temu Google wyświetla Twoją stronę tylko tym osobom, które faktycznie szukają tego, co oferujesz.

UX zaczyna się przed kliknięciem

Zasada dopasowania:

Precyzyjne metadane [Google Developers](#), [W3C](#), [Schema.org](#), [HTML5](#), [SEO](#) = Trafniejszy ruch = Niższy współczynnik odrzuceń = Wyższe pozycje długofalowe. To naczynia połączone.